



FORMACIÓN CÍVICA Y ÉTICA 2º GRADO

GRUPOS: A, B, C y D

MTA. NANCY CORONEL RANGEL – MTRO. JORGE TAPIA SOSA

INDICACIONES GENERALES:

- No se te olvide poner margen en tus hojas de cuaderno, fecha y folio.
- Utiliza lapiceros para tus apuntes en tinta de dos colores (Azul-Negro, Azul-Rojo, Rojo-Negro).
- Las páginas de los libros para te apoyes en tus actividades están al final del archivo.
- Escribe tus apuntes con letra legible (que se entienda).
- Cada uno de tus trabajos identifícalos escribiendo a que numero de actividad y sesión corresponde, así como el título y subtítulo de cada una de ellas.
- Las fotos de tus actividades deben ser claras y nítidas, no borrosas.
- Tus actividades las debes enviar en imágenes por correo electrónico a la dirección en la fecha de entrega que se te indica:

Alumnos de 2o “A”

jorge.tapia.sos@mor.nuevaescuela.mx

Alumnos de 2o “B, C y D”

nancy.coronel.ran@mor.nuevaescuela.mx

- No olvides identificar tu correo y actividades con tu nombre, grado y grupo.
- No recibimos actividades por WhatsApp ni por Messenger, solo por correo electrónico

SEGUNDA SESIÓN PRIMER TRIMESTRE

ACTIVIDAD 2

INDICACIONES:

1. Escribe en tu cuaderno de la asignatura:

EJE TEMÁTICO: “Conocimiento y cuidado de sí”

TEMA1: “Identidad personal y cuidado de sí”

APRENDIZAJE ESPERADO: “Construye una postura crítica ante la difusión de información que promueven las redes sociales y medios de comunicación y que influyen en la construcción de identidades”

- Dejando un espacio después del aprendizaje esperado, transcribe el cuestionario y contéstalo en tu cuaderno:
 - *La música que más me gusta es:*
 - *Mi cantante o grupo favorito:*
 - *La película que más me ha gustado es:*
 - *Mi juego favorito es:*
 - *Cuando sea grande quiero ser como:*
 - *Lo que más me divierte es:*
 - *Lo que más quiero tener es un(a):*
 - *Mi programa de televisión favorito es:*
 - *Pienso que las mujeres son:*
 - *Pienso que los hombres son:*
 - *Las personas indígenas son:*
 - *Para mí una persona exitosa:*
 - *Me gustaría que en México nunca más:*
 - *Creo que lo más importante de la vida es:*
- En tu cuaderno escribe como subtítulo: “La influencia de los medios en tu identidad”
- En tu libro, lee el texto “La influencia de los medios en tu identidad” (página 23) y escribe un resumen del texto anterior.
- Escribe en tu cuaderno “Glosario de términos” y enseguida el significado de los siguientes conceptos: Conciencia, Escala de valores, Medios de comunicación masivos, Estereotipos, Estereotipos de género, Estereotipos de belleza, Estereotipos de éxito.

FECHA DE ENTREGA: 01 de octubre del 2021

TERCER SESIÓN PRIMER TRIMESTRE

ACTIVIDAD 3

INDICACIONES:

- En tu cuaderno escribe como subtítulo “Las redes sociales”, su significado, sus usos y sus finalidades (consulta tu libro de texto, página 26 y 27).
- Escribe en tu cuaderno una lista de 10 redes sociales y para que se utilizan cada una de ellas.
- Copia en un tu cuaderno el siguiente cuadro (cuadro de doble entrada) y complétalo con lo que se te pide.

REDES SOCIALES	
Ventajas	Desventajas
1.	1.
2.	2.
3.	3.
4.	4.
5.	5.
6.	6.
7.	7.
8.	8.
9.	9.
10.	10.

FECHA DE ENTREGA: 7 de octubre del 2021

CUARTA SESIÓN PRIMER TRIMESTRE

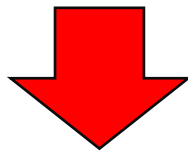
ACTIVIDAD 4

INDICACIONES:

1. En tu cuaderno escribe el siguiente cuestionario y contesta cada una de las preguntas (consulta tu libro de texto, páginas 28 a la 32)
 - a) ¿Cuál es la función de los medios de comunicación?
 - b) Para que se nos respete nuestro derecho a recibir y difundir información, ¿Cuáles son las condiciones que deben cumplir los medios de comunicación?
 - c) ¿Cuál es el artículo que regula las funciones de los medios de comunicación?
 - d) ¿Qué es lo que establece ese artículo?
 - e) ¿Qué significa la expresión “en la era de fake news”?
 - f) Antes de dar credibilidad a la información que difunden los medios de comunicación, entre ellas las redes sociales; ¿Qué debemos para comprobar la veracidad de la información?
 - g) ¿Consideras que las redes sociales nos afecten en nuestra autoestima e identidad? ¿Por qué?
2. Desarrolla y escribe con tus propias palabras un texto de media cuartilla (12 a 15 renglones) con el título: “Las redes sociales y su influencia en los adolescentes”

FECHA DE ENTREGA: 12 de octubre del 2021

PÁGINAS DEL LIBRO DE TEXTO DE FCyE 2 PARA CONSULTA Y APOYO A TUS ACTIVIDADES



¿A quién te pareces?

La influencia de los medios en tu identidad

La identidad personal es la **conciencia** que tienes de ti, es la respuesta a la pregunta "¿Quién soy?". Sabes que tienes rasgos, como el rostro o tus capacidades, que te hacen único; pero también puedes reconocer que compartes gustos, valores o intereses con tu familia, tus amistades y con los miembros de tu comunidad o de tu país. Estas similitudes, precisamente, te permiten identificarte con ellos y sentirte parte de un grupo.

Una característica de la adolescencia es la necesidad de pasar más tiempo con personas de tu edad y separarte un poco de la familia con el propósito de encontrar el camino propio. Con tus amistades no solo compartes intereses, gustos o formas de vestir, sino que, incluso, recreas tu **escala de valores** o puedes inventar códigos de comunicación incomprensibles para quienes no forman parte del grupo.

¿Has notado que algunas personas adolescentes que apenas se conocen tienen gustos similares? ¿Cómo es posible que cientos o miles de chicos o chicas como tú vistan de la misma manera, canten las mismas canciones, utilicen las mismas palabras para expresarse y deseen los mismos objetos? Es probable que la respuesta se encuentre al analizar la influencia que tienen los **medios de comunicación masiva** en las identidades. La publicidad y los contenidos que se transmiten en películas, caricaturas, series, canciones y videojuegos incluyen ideas y valores que penetran en las mentes de los espectadores y consumidores e influyen en sus gustos, creencias, intereses, ideales de belleza, aspiraciones de poder y éxito, en conceptos de lo que significa ser hombre y ser mujer, en fin, en su identidad.

Los medios de comunicación masiva promueven valores universales relacionados con la dignidad, los derechos humanos, la cultura de paz o la cultura cívica, por ejemplo, al mostrar la igualdad entre mujeres y hombres, así como al proyectar películas o documentales en los que se destaca la importancia de cuidar el medioambiente. Algunas películas presentan la vida de personas que representan un modelo de solidaridad, cuidado del otro o responsabilidad cívica mediante el cumplimiento del deber o la denuncia de injusticias. Estas historias de vida tienen un efecto positivo en la identidad de los adolescentes precisamente porque muestran que personas comunes pueden hacer grandes cambios en su entorno.

Pero, también puede ocurrir que los medios de comunicación utilicen **estereotipos** para transmitir ciertos mensajes en comerciales, programas de televisión y películas, que igualmente influyen en la identidad de las personas. Un estereotipo es una generalización y una simplificación que se representa como imagen o idea rígida que suele ser aceptada sin cuestionar porque a fuerza de repetirla, se asume como válida o verdadera, aunque esté basada en prejuicios o ideas falsas. Los estereotipos usados con más frecuencia se describen a continuación.

Estereotipos de género. Modelos de comportamiento basados en la forma como cierta sociedad define lo masculino y lo femenino: las mujeres son tiernas y sensibles; los hombres, fuertes e inteligentes.

Estereotipos de belleza. Características físicas femeninas y masculinas especialmente valoradas: delgadez extrema, fuerza física, cierto color de piel, determinada forma de vestir, de hablar o de comportarse.



Glosario

medios de comunicación masiva. Recursos tecnológicos empleados para hacer llegar diversos mensajes a un gran número de personas, llamado también *masa*.

estereotipo. Conjunto de características asignadas a una persona por su apariencia o por pertenecer a un grupo determinado, basadas, generalmente, en prejuicios.



Figura 1.2
Un estereotipo frecuente en nuestra sociedad consiste en relacionar los colores rosado y azul con el género.

Las redes sociales: espacios de encuentro, información, aprendizaje y participación

En equipo, comenten las fotografías. Luego respondan de manera individual en su cuaderno.

Otras fuentes

Para saber más sobre la información que promueven las redes sociales y los medios de comunicación, revisa el documento "Internet Segura: Redes sociales sin riesgos ni discriminación" de Unicef e Inadi (Instituto Nacional contra la Discriminación, la Xenofobia y el Racismo) en:

www.asant.mx/ecsefc2-001



Glosario

honesto. Persona que procura siempre anteponer la verdad en sus pensamientos, expresiones y acciones.

- ¿Qué redes sociales conocen? ¿Para qué se usan? ¿Cuáles utilizan ustedes?
- ¿Cómo influye en su manera de ser y en su autoestima lo que se publica en las redes sociales, el número de seguidores que tienen o la cantidad de "me gusta" que reciben?
- ¿Consideran que todas las personas que utilizan las redes sociales son **honestas** al elaborar su perfil o al declarar que cumplen los requisitos de uso de cada red? ¿Por qué?

Comenten sus respuestas en grupo y reflexionen sobre los pros y los contras de utilizar una red social sin cumplir con los requisitos necesarios. Escriban una conclusión en su cuaderno a partir de lo comentado.

Las redes sociales son sitios o plataformas en los que personas, grupos u organizaciones forman una comunidad virtual en la que se relacionan y comparten información. Existen muchas redes sociales y se consideran los nuevos medios de comunicación debido a que son muy utilizadas para difundir información, para conocer personas y para mantenerse en contacto con amistades reales o virtuales.

Aunque las redes sociales son espacios relativamente libres, tienen algunas regulaciones, generalmente descritas en sus "Términos y condiciones".

Debes leerlos antes de formar parte de una de ellas. Por ejemplo, para abrir una cuenta en alguna de estas redes, se establece que debes tener más de trece años y otras señalan que no está permitido publicar material con contenido sexual, discriminar, usar lenguaje violento o que incite al odio.

Cada persona debe regular lo que publica, evitar hacer comentarios que atenten contra la dignidad y evitar ser cómplice de quienes los hacen. También debe denunciar a los individuos que no cumplen con las normas y cuyas publicaciones amenazan, acosan, promueven conductas autodestructivas, propician la discriminación, los prejuicios, la violencia o el odio racial, religioso o por preferencia sexual. Las redes sociales tienen distintos usos y finalidades. Algunos son:

- **Comunicación.** Se puede tener comunicación inmediata mediante chats en vivo o en las reacciones a las publicaciones. Cada persona puede publicar lo que piensa, cómo se siente, subir fotografías, expresar su opinión sobre algún asunto de actualidad o lo que publican las demás personas y compartir las publicaciones de otras personas.
- **Información.** Permiten acceder en tiempo real a la información sobre lo que pasa en cualquier parte del mundo, sobre los avances científicos, actividades culturales y deportivas o dar seguimiento a cualquier tema de interés.
- **Entretenimiento.** Son espacios para interactuar, relacionarse con amistades y contactos, seguir a personajes famosos, ver videos chistosos, **memes**, chistes y **tutoriales**, jugar en línea, transmitir en vivo, compartir música, enviar tarjetas y mensajes de felicitación. Algunas redes utilizan **hangouts** para hacer una videoconferencia.
- **Denuncia social.** La libertad que caracteriza a las redes sociales permite que se publiquen y denuncien hechos que los medios de comunicación tradicionales no difunden, como escándalos de corrupción o crisis ambientales provocadas por alguna industria irresponsable. También son espacios para organizar acciones solidarias o protestas sociales; por ejemplo, promover el respeto a la diversidad, enviar mensajes masivos a algún personaje o empresa abusivos, crear un **hashtag** de denuncia o de apoyo a alguna causa, subir a las redes videos con propuestas de solución a un problema o **viralizarlos** para poner en evidencia alguna mala práctica, como el maltrato a los animales.

Con el propósito de construir una postura crítica ante la información que promueven las redes sociales y los medios de comunicación, en equipos, realicen una encuesta en la que pregunten a diez adolescentes lo siguiente.

- ¿Cuáles redes sociales conoces? ¿Cuáles utilizas? ¿Para qué las usas?
- ¿Cuál es la fuente, persona o medio donde buscas información?
- ¿En qué fuente confías más?
- ¿Cómo reconoces información falsa, incompleta o manipulada en la televisión, los periódicos, la radio, internet y, en especial, en las redes sociales?
- ¿En qué medios puedes participar difundiendo tus opiniones y propuestas?

Organicen sus respuestas para presentarlas en la siguiente sesión y lean en casa la información que se presenta a continuación.

Pidan a sus familiares y amigos ejemplos de denuncias sociales o acciones en favor del bien común que se hayan publicado en internet, en redes sociales o en algún otro medio de comunicación. Elijan una que haya dado resultados y otra que no haya prosperado. Junto con sus familiares y amistades, redáctenlas como si las fueran a publicar en redes sociales. Las presentarán ante el grupo la próxima sesión.

Glosario

meme. Idea, situación o concepto que se transmite por internet usando imágenes o videos cortos acompañados de frases.

tutorial. Lección o serie de pasos que guía al usuario en la realización de una tarea; por ejemplo, el manejo de algún programa.

hangouts. Lugares de reunión dentro de un programa para hacer videoconferencias en vivo.

hashtag. Etiqueta que se utiliza en redes sociales usando el símbolo # para señalar un tema sobre el que gira cierta conversación.

viralizar. Expresión que se utiliza en las redes sociales cuando una fotografía, video o publicación se comparte rápidamente por un gran número de personas.

¿Qué vemos? ¿Qué leemos? ¿Dónde nos informamos?

En grupo lean el texto, coméntenlo y respondan.



Figura 1.5

La transmisión en vivo es una herramienta para compartir información mediante las redes sociales.

Las redes sociales: ¿una fuente confiable?

El maestro de Formación Cívica y Ética nos encargó de tarea que investigáramos acerca de los principales problemas sociales y políticos en nuestro estado. Debíamos usar por lo menos tres fuentes. En el equipo no lográbamos ponernos de acuerdo porque Rubén y Magnolia proponían que consultáramos el periódico, las noticias de la televisión y lo que se publica en las redes sociales. Samantha y yo pensamos que en las redes sociales sí hay mucha información, pero gran parte es falsa porque es la era de las *fake news*.

Estábamos de acuerdo en que los noticiarios deberían ser nuestra primera fuente, la segunda los periódicos, pero la tercera fuente estaba en duda. Rubén propuso que en lugar de las redes pensáramos en algunas páginas de internet o incluso en *apps* de noticias. Después de mucha discusión, decidimos considerar a la familia como la tercera fuente de información. A todos nos pareció la más confiable.

- ¿Por qué los estudiantes no confían en las redes sociales como fuente de información confiable? _____
- ¿Qué significa la expresión "en la era de las *fake news*"? _____

Glosario

fake news. Noticias falsas.

apps. Aplicaciones o programas para computadoras, teléfonos inteligentes o tabletas electrónicas.

Con la ayuda del docente, analicen la información que obtuvieron en la encuesta realizada. Usen una tabla como esta para anotar sus resultados y comentarios. Si necesitan más espacio, cópienla en su cuaderno.

Pregunta	Respuestas
¿Cuáles redes sociales conoces?	
¿Cuáles utilizas?	
¿Para qué las usas?	
¿Cuál es la fuente, persona o medio en el que buscas información?	

Pregunta	Respuestas
¿En qué fuente confías más?	
¿Cómo reconoces la información falsa, incompleta o manipulada?	
¿En qué medios difundes tus opiniones y propuestas?	

Comenten los resultados y respondan.

- ¿Qué fuente de información es más confiable para los entrevistados? ¿Por qué?
- ¿Se promueve algún valor en las redes sociales que usas? ¿Cuál? Explica.
- ¿Confían o no en la información que difunden las redes sociales? ¿Por qué?
- ¿Cómo pueden fomentarse en las redes sociales valores como la honestidad, la responsabilidad, el respeto o la valoración de la diversidad?

Comenten el texto informativo que se incluye a continuación.

Ya has estudiado que tienes derecho a recibir y difundir información e ideas por cualquier medio, incluyendo los **digitales**. Para ejercer este derecho, es necesario que los medios de comunicación sean **responsables y libres**, que no reciban instrucciones ni amenazas de ningún poder a fin de que puedan presentar información **veraz**, oportuna, objetiva y abrir espacios para la expresión de todas las voces.

El artículo 6.º de la Constitución y la Ley Federal de Comunicaciones y Radiodifusión determinan las funciones de los medios, establecen normas sobre sus contenidos y los valores que promueven; regulan los concursos, el uso del lenguaje, la publicidad en general y prohíben la publicidad engañosa; además, establecen la obligación de la sociedad para proteger los datos personales, los derechos de autor y del consumidor.

Los medios cumplen con una función educativa, social, informativa y de entretenimiento, además de que pueden ser espacios de denuncia y participación social. Dan a conocer lo que pasa en México y en el mundo; informan sobre los problemas y asuntos de actualidad; divulgan información sobre los avances científicos y tecnológicos; y difunden las actividades deportivas, artísticas y culturales más importantes.

De manera voluntaria, compartan en grupo los ejemplos de denuncias sociales o de acciones en favor del bien común que investigaron: dónde se publicaron, de qué manera y expliquen por qué consideran que lograron su objetivo o no.

Escuchen los ejemplos de sus compañeros y al final reflexionen acerca de la importancia de las redes sociales para hacer denuncias públicas y promover el bien común, así como las características de aquellas que prosperaron.

Como parte de su función social, los medios de comunicación masiva deben contribuir al fortalecimiento de la integración nacional y mejorar las formas de convivencia humana, por ello deben apegarse a un **código de ética** basado en valores nacionales y universales, así como en los derechos humanos y la democracia.



Figura 1.6
Los medios de comunicación son muy importantes para el ejercicio del derecho a la información.

Glosario

veraz. Que dice la verdad.

código de ética. Normas y valores que regulan el comportamiento.

Glosario

difamación. Mentira, calumnia o chisme sobre alguna persona.

bulo informático. Noticia falsa o rumor que se propaga a través de medios digitales.

Para respetar el derecho a la información, la radio, la televisión y los periódicos deben cumplir con tres condiciones:

- **Responsabilidad en la información que difunden.** Deben presentar información verdadera y completa, distinguir los hechos de la opinión de los comunicadores y vigilar que el contenido de los programas que transmiten respete las tradiciones, costumbres, valores y leyes, fortalezca la cultura nacional, no discrimine, no sea nocivo para niñas, niños y adolescentes, y no ponga en riesgo la seguridad.
- **Compromiso con la audiencia.** Las transmisiones de radio y televisión deben respetar la vida privada, la dignidad personal y la moral; se prohíbe hacer uso ofensivo del lenguaje, ya sea por medio de expresiones, palabras o imágenes. El respeto a la audiencia también exige evitar **difamaciones** y otras prácticas que violen los derechos humanos; tampoco se debe incitar a cometer delitos o actos violentos ni promover el vicio, perturbar el orden y la paz públicos. Si un medio ha presentado información incorrecta o incurrió en difamación, debe aclarar la situación dando la misma importancia al desmentido que a la nota falsa.
- **Respeto a las opiniones diferentes.** A fin de asegurar la pluralidad, deben presentar distintas manifestaciones culturales, políticas, religiosas y lingüísticas, evitar comentarios o situaciones en las que se denigre, ofenda o discrimine a los distintos grupos étnicos, religiosos o minorías. Ante situaciones polémicas, deben dar voz a todos los puntos de vista, para que el público forme su propia opinión y emita juicios personales.

Tanto la libertad del público como la autonomía de los medios de comunicación favorecen la utilización de estos últimos como herramienta para la **transformación social** y el fortalecimiento de la **democracia** mediante la denuncia de actos de corrupción, injusticias o violaciones a los derechos humanos, así como la presentación de debates y temas que ayuden a comprender la realidad nacional e internacional. De manera personal o mediante los proyectos de esta clase, puedes participar en los medios a tu alcance expresando tus opiniones, cuestionamientos, críticas o propuestas para mejorar tu entorno.



Figura 1.7

Cada vez son más las personas que consultan distintos periódicos impresos o digitales, pues no se conforman con la versión de una sola fuente.

Es importante que aprendas a reconocer si la información que presentan los medios es veraz y confiable, a ser crítico y a evaluarla constantemente, ya que puede presentar problemas como:

- No es vigente, aunque sea verdadera, ya es antigua.
- Es insuficiente, debido a que se omiten datos importantes para comprender los hechos que se presentan.
- Se maneja como verdad un rumor o este se alimenta con interpretaciones de lo que pudo pasar.
- Se manipula información agregando datos falsos.

En internet existen pocos controles sobre la calidad de lo que se publica. Uno de los problemas más comunes son los **bulos informáticos**, que se propagan por medio del correo electrónico o de las redes sociales. Se presentan como mensajes que alertan sobre virus incurables, avisos de que se ha bloqueado una cuenta bancaria, que se ha ganado un premio, o mensajes con temática religiosa o para hacerse millonario, cadenas de solidaridad o de la suerte, así como leyendas urbanas. Tienen el fin de conseguir direcciones de correo electrónico para mandar publicidad, virus o engañar al usuario para que revele datos importantes como su contraseña y caiga en una estafa. Estos mensajes no tienen firma y se pide que se reenvíen a todos los contactos.

En las redes sociales también se publican noticias falsas con frecuencia: "Corea lanzó misiles nucleares contra Estados Unidos de América", "¡Encuentran vida en Marte!", "¡Se espera un megaterremoto en los próximos días!", etcétera. Existen algunos portales abiertamente diseñados para crear este tipo de notas con fines de entretenimiento y para atraer la atención de los usuarios.

Es fácil identificar estos portales, ya que modifican ligeramente el nombre o la apariencia de un medio serio, o bien, eligen uno que no deja lugar a duda de que se trata de un portal de bromas, como "elburlon.com". Pero hay otros mal intencionados que difunden información falsa como si fueran noticias reales. Estas adquieren fuerza cuando no solo se transmiten mediante las redes sociales, sino que la televisión y la radio se suman a su difusión. Es importante que aprendas a reconocerlas y a comprobar la veracidad de las noticias antes de creer en ellas y de propagarlas. Estas son algunas acciones para comprobar la veracidad de la información.

- **Busca** el nombre del sitio que publica la noticia, así sabrás si es confiable y confirmar si ya lo han denunciado por publicar noticias falsas.
- **Verifica** que la dirección electrónica sea correcta. Algunos portales de noticias falsas crean su sitio con una dirección parecida a una que es reconocida, pero le agregan o cambian algún elemento. Por ejemplo, www.gob.mx/sep es la dirección electrónica correcta de la Secretaría de Educación Pública, pero si el sitio www.sep.com.mx publica que se suspenden las clases en todo el país por una epidemia de piojos, ¿lo creerías?
- **Desconfía** si el portal tiene demasiados anuncios. Probablemente solo busca lucrar.
- **Verifica** las fuentes de información. Por ejemplo, una noticia sobre el inicio de la tercera guerra mundial debería anotar como fuentes de información al Consejo de Seguridad de las Naciones Unidas o a algún periódico serio nacional o internacional.
- Busca la noticia en otros medios y **comprueba** algunos de los hechos que se presentan. Por ejemplo, si en la noticia "El doctor Stark, científico de la Agencia Espacial Internacional (AEI), asegura que será inevitable el choque del asteroide 2012 TC4 con la Tierra, y que provocará una catástrofe similar a la extinción de los dinosaurios" investigas el nombre del doctor, encontrarás que se trata de un personaje ficticio y que la AEI no existe, aunque ese asteroide, efectivamente, pasó cerca de la Tierra en 2017.



Figura 1.8
Tras el terremoto del 19 de septiembre de 2017 en México, cobró notoriedad el caso de una niña que estaba atrapada entre los escombros. La noticia resultó ser falsa.

Respondan, en grupo, a partir de los resultados de su encuesta y de la información anterior.

- ¿Cuál es la responsabilidad de los medios de comunicación, incluyendo las redes sociales, de presentar información veraz y confiable?
- ¿Cuál es la responsabilidad de las personas al ejercer su derecho a la información?
- ¿Cómo pueden utilizar los medios para mantenerse informados, participar en la denuncia y solución de problemas que afectan a la comunidad, al país o al mundo?

Anoten sus conclusiones y guárdenlas. Les servirán para elaborar su proyecto de participación ciudadana. 

En equipo, identifiquen los problemas, desafíos y oportunidades que presentan los medios de comunicación, tradicionales y digitales, que emplean. Comenten con sus compañeros qué deben tomar en cuenta los medios para publicar sus contenidos. Expliquen sus respuestas, analicen las diferentes ideas y elaboren conclusiones.



Lee el testimonio y responde.

Lo que tiene la ansiedad social es que es un círculo vicioso. Quieres hacer amigos y sociabilizar, pero el estrés y el miedo de ser aburrida o el simple hecho de tener que mantener una conversación con alguien a quien no conoces hacen que te bloquee. Pero perdértelo y ver fotos en las redes del evento del otro día solo le da más fuerza a la ansiedad, porque entonces te preocupas por perderte en el desarrollo de las relaciones, así que la próxima quedada será aún más rara e incómoda. Quieres proponer verlos o ir a eventos sociales, pero te da miedo intervenir y que te ignoren o te rechacen. Y te acaban marginando y dejando de lado siempre porque piensan que 'nunca se apunta a nada'. Y sientes que de verdad no le gustas a la gente y acaba ganando la ansiedad.

Fabienne

Fuente: www.lavanguardia.com/mujer/mi-vida-es-asi/2017/06/22/423581699758/ansiedad-adolescentes-jovenes-depresion.html [adaptación] (consulta: 8 de mayo de 2020).

- Fabienne siente ansiedad social, ¿por qué las redes sociales aumentan su ansiedad?

- En solidaridad con Fabienne, ¿qué consejo le darías para que no se preocupe por lo que publican sus amigos y contactos en las redes sociales?

Aplica lo que has aprendido en tus cursos de Lengua Materna. Español sobre los folletos informativos para elaborar uno en el que enseñes a otros adolescentes a:

- Usar las redes sociales como fuente de información. Explica los problemas de veracidad en la información y da algunas ideas para no creer en noticias falsas.
- No permitir que las redes sociales afecten de manera negativa su autoestima e identidad.



ptico



ptico

Para elaborar tu folleto, toma en cuenta las siguientes recomendaciones.

- Decide si elaborarás un díptico o un tríptico.
- Planea los temas y los subtemas del folleto, así como los títulos y subtítulos con los que se introducirán.
- Decide el lenguaje y el tono con el que te dirigirás a tus lectores.
- Planea si incluirás ilustraciones, fotografías o esquemas.
- Haz un borrador de tu folleto. Este será tu guía para elaborar la versión final.
- Finalmente, piensa cómo compartirás el folleto a la comunidad escolar.